



ПРЕДПРИЯТИЕ ГОСКОРПОРАЦИИ «РОСАТОМ»

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ
«ГОРНО-ХИМИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ»
(ФГУП «ГХК»)**

ул. Ленина, д. 53, г. Железногорск,
Красноярский край, Россия, 662972
Телеграф: Железногорск 288006 «СТАРТ»
Телефон: 8 (391) 266-23-37
8 (3919) 75-20-13

Факс: 8 (391) 266-23-34

e-mail: atomlink@mcc.krasnovarsk.ru


ОКПО 07622986 ОГРН 1022401404871

ИНН/КПП 2452000401/246750001

14.06.2018 № 01-35-02/616

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. заместителя генерального
директора по управлению персоналом

 А.С. Федотов *ВКН*

«__» _____ 2018 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении творческого конкурса «Я люблю ГХК!»
в пабликах предприятия в социальных сетях «ВКонтакте» и
«Одноклассники»

1. **Цель конкурса** – повысить и поощрить активность подписчиков пабликов ГХК в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники».
2. **Задачи конкурса:**
 - Содействовать творческой самореализации среди работников ФГУП «ГХК», ЗХО и жителей Железногорска в области рукоделия, художественного мастерства, стимулированию и реализации идей хэндмейд.
 - Поощрять семейные творческие активности среди подписчиков пабликов предприятия.
 - Популяризировать площадки ГХК в социальных сетях среди работников ГХК, сотрудников ЗХО, членов из семей и жителей Железногорска.
3. **Участники конкурса** – сотрудники и ветераны Горно-химического комбината, ЗХО, ФГУП «Атом-охрана», АО «Атомспецтранс» и члены их семей, жители Железногорска.
4. **Содержание конкурса:**
 - 4.1. Участники творческого конкурса «Я люблю ГХК!» самостоятельно либо с помощью администраторов пабликов предприятия в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» размещают в специальных фотоальбомах фотографии авторских (оригинальных) рукодельных работ из подручных материалов. Тематика работ – признательность, позитивное отношение к Горно-химическому комбинату, его сотрудникам, истории и деятельности по улучшению окружающей среды и жизни в ЗАТО Железногорск.

- 4.2. Фотографии могут быть сделаны как на профессиональную фототехнику, так и на гаджеты (смартфоны, планшеты). В последнем случае к фотографиям предъявляются разумные (стандартные) требования по качеству снимка (четкость, резкость кадра, позволяющие говорить об эстетической ценности фотографии).
- 4.3. Количество работ, заявленных для участия в акции от одного автора, не ограничивается.
- 4.4. Наличие в композиции предметов и аксессуаров, отражающих «атомную» специфику предприятия и его название (в виде аббревиатуры «ГХК» или наименования «Горно-химический комбинат», являются обязательным, влияют на выбор победителей в случае прочих равных оценок).
- 4.5. Присутствие в кадре автора (ов) композиции приветствуется.
- 4.6. Размещение фотографий работ в соответствующих фотоальбомах пабликов автоматически подразумевают согласие их авторов на использование снимков для информационных сообщений о ходе конкурса в социальных сетях и корпоративных СМИ предприятия.
- 4.7. В случае, если автор не уверен в качестве самостоятельной фотографии своего изделия, он может обратиться к администратору сообщества (Яна Олеговна Янушкевич – во внутренней почте, либо по служебному телефону 75-61-82, либо напрямую админу в соцсетях), принести работу по адресу ул. Ленина, 56, 5 этаж, открытый офис ГХК.

5. Организаторы конкурса:

Конкурс «Я люблю ГХК!» проводится Управлением по связям с общественностью ФГУП «ГХК» и Первичной профсоюзной организацией ГХК.

Председатель жюри – эксперт по работе со СМИ Янушкевич Яна Олеговна.

Сопредседатель жюри – председатель ППО Носорева Светлана Игоревна.

6. Сроки проведения конкурса в социальных сетях

06.06.2018 – 07.12.2018 – размещение фотографий работ в специально созданных фотоальбомах в пабликах ГХК в социальных сетях «Вконтакте» и «Одноклассники».

10-14.12.2018 – работа жюри, определение победителей.

17-21.12.2018 – объявление победителей фотоконкурса в социальных сетях, награждение, публикация фото победителя в соцсетях.

Январь 2019 – публикация фото победившего изделия и интервью с автором в первом номере корпоративной газеты «Вестник ГХК».

7. Порядок определения победителей

4 победителя (2 – в социальной сети Вконтакте и 2 – в социальной сети Одноклассники) определяются экспертным голосованием (номинации «выбор профсоюза», «выбор журналистов»). Для определения победителей в каждой из указанных номинаций создается экспертное жюри. Победители определяются большинством голосов экспертного жюри.

2 победителя (по одному в каждой социальной сети) выбираются путем голосования подписчиков за фото в фотоальбомах. Победитель определяется большинством отданных голосов.

Победители проекта поощряются благодарственными письмами, памятными подарками и призами (за счет сметы УСО на 2018 год).

Начальник УСО



Б.В. Рыженков

Заместитель генерального директора
по финансам, информационным технологиям



В.Г. Горбатов

СОГЛАСОВАНО:

Председатель ППО ГХК



С.И. Носорева

исп. Я.О. Янушкевич
тел. 75-61-87

