



# ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ НЕДОПУЩЕНИЯ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Политика ФГУП «ГХК» в области недопущения недобросовестной конкуренции (далее – Политика) является локальным нормативным актом предприятия и разработана с целью обеспечения справедливой, прозрачной и честной деловой практики, соблюдения принципов добросовестной конкуренции, устойчивого развития и роста. Политика устанавливает цели, принципы и правила поведения, направленные на недопущение недобросовестной конкуренции, а также отражает запреты и недопустимые практики при осуществлении деятельности предприятия. Соблюдение настоящей Политики обязательно для всех работников предприятия во всех операционных процессах, содержащих антиконкурентные риски или риски иных правонарушений, вне зависимости от занимаемой должности и выполняемых функций. Настоящая Политика является элементом системы предупреждения антиконкурентных рисков, которую предприятие стремится инкорпорировать в свою предпринимательскую деятельность.

## ЦЕЛИ ПОЛИТИКИ

Цели настоящей Политики:

- выражение приверженности принципам законности, прозрачности ведения коммерческой деятельности и социальной ответственности предприятия;
- изложение основополагающих принципов и правил, направленных на недопущение недобросовестной конкуренции и предотвращение нарушений законодательства о защите конкуренции (как со стороны предприятия, так и по отношению к нему);
- обеспечение дополнительных гарантий недискриминационного доступа к оказываемым предприятием услугам (выполняемым работам, продаваемым товарам) для всех контрагентов;
- обеспечение информированности и осведомленности работников предприятия об основных требованиях законодательства о защите конкуренции, последствиях его нарушения;
- обеспечение своевременного выявления рисков нарушения законодательства о защите конкуренции, объективной оценки их причин и последствий, а также принятия решений по предотвращению данных рисков;
- предупреждение участия предприятия и его работников в деятельности, нарушающей законодательства о защите конкуренции, формирование у руководства и работников единообразной позиции неприятия нарушений законодательства о защите конкуренции;
- совершенствование корпоративной культуры предприятия, внедрение, развитие и соблюдение лучших практик корпоративного управления, а также стандартов и принципов делового поведения.

## ПРИНЦИПЫ И ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ

С целью недопущения недобросовестной конкуренции предприятие в своей деятельности руководствуется следующими принципами и правилами поведения:

- законности, прозрачности осуществления хозяйственной деятельности;
- добросовестной конкуренции;
- использования лучших практик управления, поддержания высоких стандартов профессиональной деятельности;
- добросовестности во взаимодействии с конкурентами и контрагентами, органами государственной власти, местного самоуправления, иными лицами;
- должной осмотрительности в части проверки контрагентов на предмет их соответствия требованиям законодательства о защите конкуренции;
- немедленного прекращения совершения действий или соглашений предприятия в случае, если они приводят или могут привести к ограничению, устранению или недопущению конкуренции, ущемлению прав третьих лиц и запрещены законодательством о защите конкуренции;
- непрерывности функционирования системы мер корпоративного контроля за соблюдением законодательства о защите конкуренции в целях своевременного выявления признаков нарушения, пресечения и предупреждения их появления;
- вовлеченности работников в процесс непрерывного информирования о положениях законодательства о защите конкуренции и в формировании и реализацию стандартов и положений (процедур) настоящей Политики;
- эффективности разработанных процедур по предупреждению антиконкурентных рисков;
- совершенствования и улучшения контроля соблюдения

законодательства о защите конкуренции;

- персональной ответственности сотрудников за соблюдение требований настоящей Политики вне зависимости от занимаемой должности, стажа работы и иных условий.

## НЕДОПУСТИМЫЕ ПРАКТИКИ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Предприятие исходит из недопустимости нарушения следующих запретов, установленных законодательством о защите конкуренции:

- запрет на злоупотребление предприятием доминирующим положением;
- запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения предприятия;
- запрет на согласованные действия предприятия, ограничивающие конкуренцию;
- запрет на недобросовестную конкуренцию, а также всякий акт конкуренции, противоречащий обычаям делового оборота или деловым обычаям в промышленных и торговых делах, в том числе, но, не ограничиваясь указанным;
- запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения или направленные на это согласованные действия с органами государственной власти и местного самоуправления;
- запрет на действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции при проведении торгов;
- запрет на публичные заявления о планируемом поведении на товарном рынке, если такое поведение может привести к нарушению антимонопольного законодательства.

Предприятием не допускаются любые формы недобросовестной конкуренции, осуществляемые в том числе: путём введения в заблуждение и (или) некорректного сравнения; а также связанной с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товаров, работ или услуг; связанной с использованием результатов интеллектуальной деятельности; связанной с созданием смещения; связанной с незаконным получением, использованием, разглашением информации, составляющей коммерческую или иную охраняемую законом тайну и иные формы недобросовестной конкуренции.

Предприятие не приемлет:

- использования любых методов недобросовестной конкуренции;
- распространения порочащих (ложных/искаженных) сведений о конкурентах;
- сравнения предприятия и его продукции с конкурентами, основываясь на ложных/неточных данных;
- введения в заблуждение клиентов, а также потенциальных клиентов в отношении качества продукции, условий её приобретения и других условий;
- совершения действий (в том числе имитации товарного знака, коммерческого обозначения), способных вызвать смещение с деятельностью конкурента;
- получения, использования и разглашения информации, составляющей коммерческую тайну конкурента или иного хозяйствующего субъекта, в обход законодательных требований;
- использования промышленных достижений конкурентов в обход законодательных требований.

## НЕДОПУЩЕНИЕ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ЗАКУПочНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Закупочная деятельность предприятия осуществляется в соответствии с федеральными законами «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», иными нормативно-правовыми актами, регулирующими отношения, связанные с проведением закупочных процедур, а также Единым отраслевым стандартом закупок (Положение о закупке) Госкорпорации «Росатом» и распорядительными документами Госкорпорации «Росатом».

Основными принципами закупочной политики Предприятия являются информационная открытость закупок, равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений по отношению к участникам

закупок, своевременность, эффективность и приоритет безопасности.

Предприятием при проведении торгов обеспечивается соблюдение запрета на действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, в том числе:

- координация деятельности участников торгов, а также заключение соглашений с участниками этих торгов, если такие соглашения имеют своей целью либо приводят или могут привести к ограничению конкуренции и (или) созданию преимущественных условий для каких-либо участников, если иное не предусмотрено законодательством РФ;
- создание участнику (нескольким участникам) торгов преимущественных условий участия в торгах, в том числе путём доступа к информации, если иное не установлено федеральным законом;
- нарушение порядка определения победителя или победителей торгов;
- участие работников предприятия в проводимых им торгах.

В целях недопущения недобросовестной конкуренции при осуществлении закупочной деятельности работникам предприятия следует:

- неукоснительно соблюдать принципы закупочной деятельности, регламентированные действующим законодательством, Положением о закупках;
- обеспечивать максимально широкий круг участников;
- не допускать включение в закупочную документацию требований к закупаемым товарам, работам, услугам либо к участникам закупки, которым соответствует только один поставщик (исполнитель), при наличии конкурентного рынка, на котором обращается закупаемая работа, товар или услуга;
- избегать установления неизмеряемых требований к участникам закупки, что означает, что для любого обязательного требования, невыполнение которого участником закупки влечёт отклонение заявки, должен быть установлен однозначно понимаемый способ проверки соответствия заявки данному требованию;
- воздержаться от проведения переговоров с потенциальными участниками закупок после объявления о проведении закупки;
- выявлять в результате торгов лиц, исполнение договоров которыми в наибольшей степени будет отвечать целям эффективного использования источников финансирования предприятия;
- осуществлять выбор победителя торгов в строгом соответствии с требованиями, установленными ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», иными нормативно-правовыми актами, Положением о закупках;
- не допускать привлечение потенциального участника к подготовке закупочной документации либо технического задания, за исключением публичного обсуждения условий проведения закупки (если обсуждение предусмотрено законодательством Российской Федерации), включая закупочную документацию и (или) техническое задание;
- не допускать установление сроков на подачу заявок, более коротких, чем сроки получения у третьих лиц, государственных органов, органов местного самоуправления и иных государственных организаций документов, подлежащих представлению участником в составе заявки.

Работникам предприятия необходимо обращать особое внимание на правила коммуникации и взаимодействия с третьими лицами для исключения антиконкурентных рисков, а именно:

- запрещается использование во внутренней и внешней переписке, документах, презентациях, публичных заявлениях и переговорах двусмысленных и небрежных высказываний, которые могут быть расценены как имеющие антиконкурентный характер;
- не допускать в рамках тех или иных мероприятий высказывания, которые могут быть расценены как призыв или выражение готовности к совершению антиконкурентных действий;
- избегать в рамках тех или иных мероприятий любого неформального обмена информацией с конкурентами о коммерческих вопросах, распространение которой не является допустимым.